

AFI ESCA lance la première assurance emprunteur comportementale avec Assurancycling

AFI ESCA, la compagnie d'assurance de personnes du Groupe Burrus, lance le 9 juillet 2018, la toute première assurance emprunteur comportementale française en partenariat avec la start-up Assurancycling. Ce lancement marque une nouvelle innovation d'AFI ESCA sur le marché de l'assurance emprunteur cette année.

Souscrire son assurance de prêt grâce à l'application « Wellness 625 »

Tout part d'une application communautaire sport et bien-être adressée aux sportifs (cyclisme, marche, natation, course à pied, ski de fond) : « WELLNESS 625 » développée par la start-up ASSURANCYCLING. Le principe dans lequel s'inscrit AFI ESCA et qui constitue une réelle innovation sur le marché de l'assurance de personnes est de faire bénéficier les utilisateurs assidus des programmes de l'application d'avantages à leur souscription assurance emprunteur.

Le concept ? Faire bénéficier les utilisateurs assidus de l'application d'une diminution tarifaire et d'une couverture étendue de son activité sportive. En effet, à compter de 625 unités de bien-être, correspondant en moyenne à 10h de sport, celui-ci a la possibilité de souscrire une assurance de prêt via l'application.

L'assurance comportementale, un pas vers l'assurance de demain

Après la livraison en 2017 de son nouvel Espace Partenaire et de la souscription de l'assurance emprunteur totalement à la main du client (la Souscription Electronique), ce nouveau partenariat marque pour AFI ESCA une étape supplémentaire vers le digital et l'internet des objets connectés (IOT).

Pour AFI ESCA, spécialiste en assurance emprunteur depuis plus de 20 ans, c'est « *un challenge d'innover et de suivre les tendances du marché qui évoluent sans cesse*, insiste Stéphane DUCOURANT – Directeur Marketing d'AFI ESCA. *Le projet construit avec ASSURANCYCLING constitue un premier pas dans l'assurance comportementale qui, nous l'avons déjà observé sur d'autres marchés, s'accroîtra en prenant une place de plus en plus importante dans nos vies quotidiennes*».

Par ce biais, la compagnie participe ainsi à la reconnaissance d'un comportement responsable de la pratique sportive, grâce à un tarif et des conditions préférentiels. En effet, le sportif, qui évolue dans un environnement plus favorable, est statistiquement moins sujet à des risques de santé lourds et voit ainsi son comportement récompensé.

Vers une souscription digitalisée

Pour le lancement, les souscriptions des contrats « EMPRUNTEUR 625 » sont réalisées par les plateformes de gestion de la compagnie d'assurance. Dans les prochains mois et dans la continuité du développement de sa nouvelle solution de Souscription Electronique lancée en novembre 2017, le produit sera souscrit entièrement de manière électronique et sur smartphone. « *L'utilisateur de l'application pourra alors effectuer un parcours de A à Z depuis son mobile. A savoir bien évidemment suivre ses sorties sportives, ses unités de bien-être associées, mais aussi obtenir un devis personnalisé d'assurance emprunteur, et surtout souscrire immédiatement – depuis son smartphone - son contrat grâce à la signature électronique*, affirme Stéphane DUCOURANT. *Une véritable innovation sur le marché* ».

A propos d'AFI ESCA

Fondée à Strasbourg il y a plus de 90 ans, AFI ESCA conçoit des solutions d'assurances en épargne, garanties emprunteur, prévoyance individuelle et en couverture des frais d'obsèques, qu'elle distribue par l'intermédiaire de 3 000 courtiers répartis sur toute la France. AFI ESCA exerce également en Belgique depuis 2008, en Italie depuis 2012 et au Luxembourg depuis 2014.

www.afi-esca.com



Contact Presse : Mikael Devray / AGENCE FENRIS

20 rue Mazagran
75 010 Paris
@ : md@agence-fenris.com

Tel : 01 43 42 28 19
06 62 36 71 56
www.agence-fenris.com